



DU TRI À L'ESPACE DE VENTE TEXTILE

Mieux valoriser vos dons textiles

OBJECTIFS

- Comprendre la filière textile
- Adopter les bonnes pratiques du tri textile
- Agencer son espace de vente

PROGRAMME

- Emmaüs dans la filière textile
- Tri
- Organisation de l'activité et l'espace de tri
- Critères de sélection et destination des vêtements
- Reconnaissance des marques et du vintage
- Liens entre le tri et la vente
- Espace de vente
- Points clés
- Mise en valeur les vêtements
- Accueil du client

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Formation en présentiel, en immersion dans un espace tri/vente
- Alternance entre apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Remise d'un livret pédagogique

ÉVALUATION

- Validation et évaluation des acquis tout au long de la formation : quizz, synthèse orale, reformulation et mise en situation
- Questionnaire d'évaluation à chaud
- Remise d'une attestation de fin de formation à chaque stagiaire

PUBLIC

Tout·e acteur ou actrice du Mouvement en activité dans le secteur textile

PRÉ-REQUIS

- Avoir l'équivalent d'un niveau A1 Langue française
- EPI : gants anti-coupeure personnels, masque FFP2

DURÉE

2 jours en présentiel (14 heures)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 6 à 12 stagiaires maximum

TARIF

Inter groupes (cf. CGV)

Prise en charge par Emmaüs France des frais pédagogiques et repas du midi.

Réservations et frais annexes à la charge des groupes : hébergement, transports, repas du soir.

FORMATIONS

COMPLÉMENTAIRES

- Gestes et postures
- Connaissance des matières, des styles et des vêtements
- Vendeur textile, les compétences clés
- Ateliers du MAD



**DATES, LIEUX,
INSCRIPTION EN LIGNE**