

Maitriser l'usage des réseaux sociaux en entreprise



Durée
3.5 heures
0.5 jour



Prérequis
Aucun



Public concerné
Tout public



Effectif maximum
10 personnes



Qualification Intervenant (e)(s)
Formateur spécialisé en réseaux sociaux



Moyens pédagogiques

- Exercices pédagogiques
- Etude de cas
- Mise en pratique
- Questions / Réponses
- Co-construction / Finalisation de la charte de communication Réseaux Sociaux



Modalités d'évaluations
Quiz d'évaluation des connaissances

Objectifs

- Identifier l'impact réel des différents réseaux sociaux
- Définir le cadre légal de la libre expression sur les réseaux sociaux
- Mesurer les impacts de cette communication sur un temps long (plusieurs années)
- Sélectionner les bonnes pratiques pour s'exprimer sur son entreprise
- Mettre en place une communication sécurisée sur les réseaux sociaux

Programme

Les réseaux sociaux aujourd'hui

- Historique et positionnement de chaque réseau
- Importance et poids réel de ces réseaux sur l'opinion

L'expression individuelle responsable sur les réseaux sociaux

- Liberté individuelle et cadre juridique
- Idées reçues et situations problématiques
- Des cas concrets édifiants

Cas pratiques et mise en oeuvre d'une communication sécurisée sur les réseaux sociaux

- Adopter une communication adaptée dans des situations professionnelles du quotidien
- Synthèse des bonnes pratiques sur l'usage des réseaux sociaux (co-construction d'une charte de communication sur les réseaux sociaux ou consolidation de la charte existante)

Le + DEKRA

- La dématérialisation de la formation,
- Des formateurs, des experts techniques et un réseau de partenaires en France,
- Une méthodologie éprouvée,
- Une pédagogie innovante,
- Un espace client,
- Une démarche RSE avec la fourniture de 90% de nos livrets sous format digital.

Flashez ce QRCode
pour accéder à notre
site internet



Modalités d'accessibilité

DEKRA est mobilisé au travers de sa mission Handicap et mettra tout en oeuvre pour la pleine réussite de ses formations



Maitriser l'usage des réseaux sociaux en entreprise