



2 jours

E-réputation, community management

Pré-requis :

- Aucun

Objectifs pédagogiques :

- Comment créer, gérer et faire vivre son réseau sur Internet ?

Modalités pédagogiques :

- Vidéo, tableau interactif, Paper board, exercices pratiques
- Échanges / Discussions
- Remise d'un support de cours
- 50% théorie / 50% pratique

Equipe pédagogique :

Formateur en conception et développement de stratégie de communication sur les réseaux sociaux avec des expériences allant du marketing digital à la gestion/coordination de projets de communication

Plan de la formation :

1. Les nouveaux territoires de l'image de marque

- Evolutions technologiques, spécificités du Web; les nouveaux usages

2. La gestion de la e-reputation

- Intérêts de la démarche, définition d'objectifs

3. Collecter l'information

- Où et comment chercher ? les outils de veille et la formalisation de l'information

4. Réagir face à l'information

- Principes marketing

- S'impliquer dans le dialogue
- Centraliser l'opinion
- Démarche participative

5. Les outils de la e-réputation

- Connaître les outils de gestion de la e-reputation
- Maîtriser ces outils et leur langage
- Sélectionner les outils en fonction des besoins

6. La e-réputation : une démarche stratégique

- Mise en place d'indicateurs de mesure
- Gestion pro active de l'image de marque
- Implications dans la stratégie globale de l'entreprise