

Train the trainer Data story telling

Objectifs

- Fournir la connaissance des blocs de construction de base nécessaires à la création d'un tableau de bord efficace, ainsi que d'un cadre de conception flexible pour vous guider dans votre création.
-
- Mieux comprendre la visualisation grâce aux éléments suivants: principes de Gestalt, sélectionnez le bon graphique, créez le bon flux. Apprenez ce qui fonctionne et comment cela fonctionne.
-
- Mettre en pratique avec une situation réelle.



Objectifs pédagogiques

- => Fournir la connaissance des blocs de construction de base nécessaires à la création d'un tableau de bord efficace, ainsi que d'un cadre de conception flexible pour vous guider dans votre création.
- => Mieux comprendre la visualisation grâce aux éléments suivants: principes de Gestalt, sélectionnez le bon graphique, créez le bon flux. Apprenez ce qui fonctionne et comment cela fonctionne.
- => Mettre en pratique avec une situation réelle.

Parcours pédagogique

- **Introduction sur le storytelling**
 -
- **Workshop**
 -
 -
- **chapitre 1: Fundamentals**
 -
 -
- **chapitre 2: Structure & Design**
 -
 -
- **Workshop details Cas client : Cartier e-commerce**
 -

Questions / réponses

Méthodes et modalités d'évaluation

Test des connaissances acquises et délivrance d'une attestation de fin de formation

Durée

21.00 Heures

3 Jours

Tarifs

Intra (Par Jour) : [Nous consulter](#)