

## 2- Les fondamentaux de la Data Science

Formation disponible en intra-entreprise, nous contacter pour plus de détails.

### Objectifs

- Connaître et comprendre la démarche Data Science
- Faire « parler » les chiffres par les représentations graphiques
- Un premier niveau de maîtrise des concepts de base de la Data Science, des statistiques et du Machine learning
- La maîtrise du vocabulaire relatif à la Data Science, la statistique et le machine learning.
- La capacité de comprendre la démarche Data Science, et de l'utilisation des familles d'algorithmes.
- Avoir

### Public Visé

- Direction des études, direction des études quantitatives
- Responsable de projets en lien avec la Data, responsables Big Data
- Directeurs des systèmes d'information
- Chief Data Officers
- Data stewarts

### Objectifs pédagogiques

- Connaître et comprendre la démarche Data Science
- Faire « parler » les chiffres par les représentations graphiques
- Un premier niveau de maîtrise des concepts de base de la Data Science, des statistiques et du Machine learning
- La maîtrise du vocabulaire relatif à la Data Science, la statistique et le machine learning.
- La capacité de comprendre la démarche Data Science, et de l'utilisation des familles d'algorithmes.
- Avoir un panorama des outils de Data Science du marché.
- La capacité de dialoguer avec des Data Scientists.

### Pré Requis

Avoir suivi une formation de base en statistiques (même lointaine)

### Parcours pédagogique

Enjeux de la Data Science et théorie 1. Définition de la Data Science, de la statistique, de la machine learning 2. Enjeux et méthodologie Data Science dans l'entreprise 3. Les domaines d'utilisation de la Data Science et exemples d'Use Case 4. Epistémologie, dates clés et faits marquants de la Data Science 5. Le vocabulaire statistique et Data Science 6. Les différents types de données et de variables 7. La statistique descriptive uni-variée, bi-variée et multi-variée 8. Introduction à la statistique inférentielle (test d'hypothèse...) 9. Mise en œuvre et applications 10. Panorama des outils du marché

Cette formation vous permettra de comprendre la démarche Data Science, les fondamentaux de la statistiques, la notion de variabilité, de pouvoir

### Méthodes et modalités d'évaluation

Test des connaissances acquises et délivrance d'une attestation de fin de formation

Business & Decision University - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 11 75 39027 75

**Business & Decision University**

Cœur Défense A – 92931 Paris La Défense Cedex

Tél. : 01.58.35.19.37 01.58.35.19.38 – Email : [bd.university@businessdecision.com](mailto:bd.university@businessdecision.com)

S.A.S. au capital de 237 725 € - B 381 837 764 R.C.S. Nanterre - NAF 6202A - N° de déclaration : 11 75 39027 75



## Durée

**14.00** Heures

**2** Jours

## Tarifs

Intra (Par Jour) : **Nous consulter**